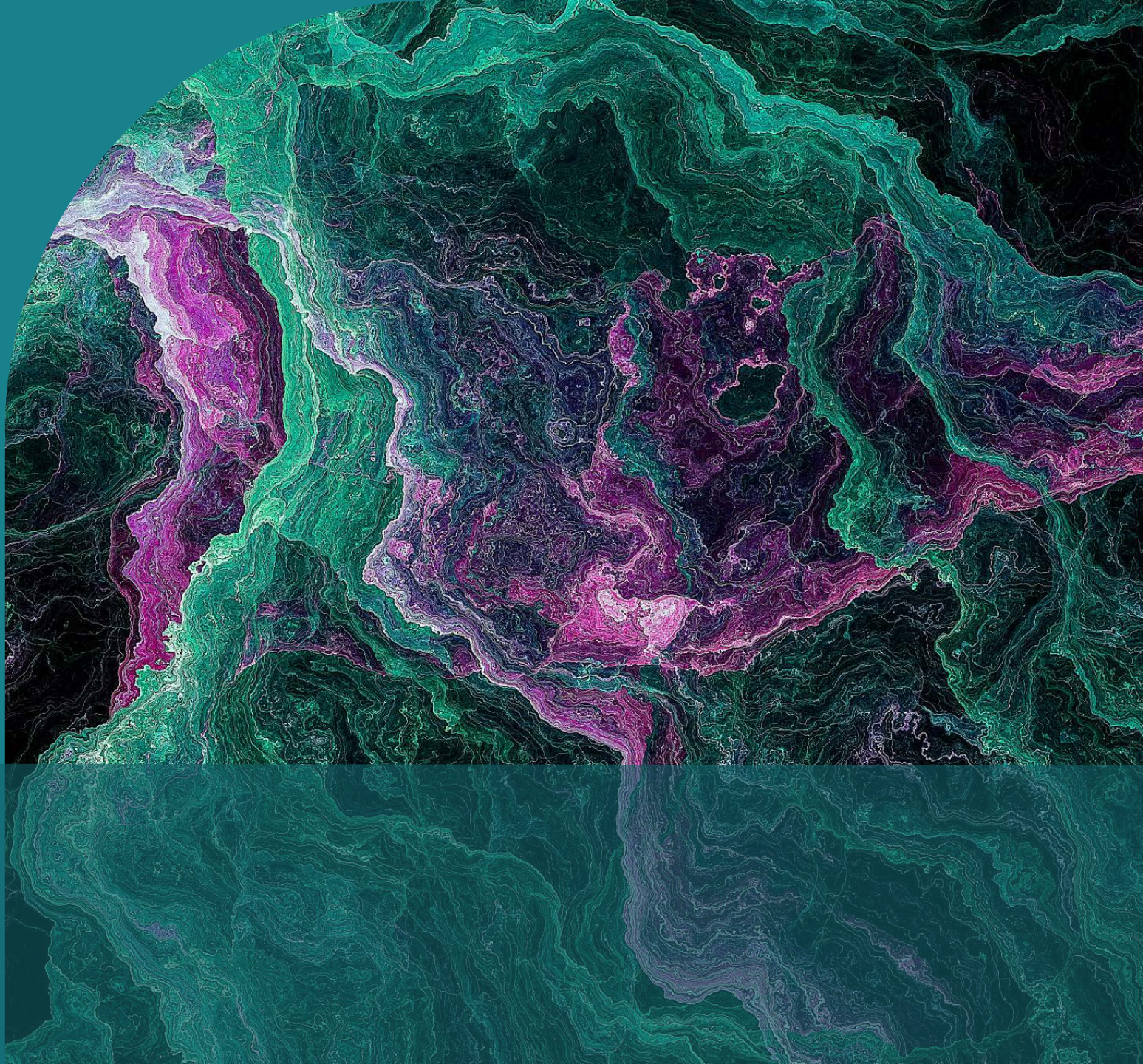


Кризові комунікації

В УМОВАХ ГЕНДЕРНОЇ
ДИСКРИМІНАЦІЇ





Про що говоримо

- Дискримінація, приклади
- Стереотипи та їх подолання
- Шляхи розповсюдження інформації
- Сексизм українських ЗМІ
- Кризова комунікація в умовах гендерної дискримінації
- Відповіді/питання

Дискримінація

- **Гендерна рівність** - рівний правовий статус жінок і чоловіків та рівні можливості для його реалізації, що дозволяє особам обох статей брати рівну участь у всіх сферах життєдіяльності суспільства.
- **Гендерна дискримінація** - дії чи бездіяльність, що виражають будь-яке розрізнення, виняток або привілеї за ознакою статі, якщо вони спрямовані на обмеження або унеможливають визнання, користування чи здійснення на рівних підставах прав і свобод людини для жінок і чоловіків.



Дискримінація, приклади

- 86,5% заяв, що надходять до поліції, щодо домашнього насильства, стосуються жінок
- Жінки в Україні, заробляють на 28% менше чоловіків.
- Мають меншість у владі
- Обмежені в кар'єрному зрості



Стереотипи

В пострадянському просторі жінки та чоловіки стали «заручницями стереотипів» таких як:

- Жінка-берегиня
- Господарка
- Для «жіночого щастя»
- Жінка має сидіти вдома та нянчити дітей
- Ти ж мужик, потерпиш
- Чоловік голова в сім'ї
- Чоловіки не плачуть
- Чоловік має заробляти гроші, а дружина їх витратити

Подолання стереотипів

- Протидія сформованим стереотипам **шляхом обговорення**, проведення стратегічних сесій, обговорення в ЗМІ та ін.
- Забезпечення рівного доступу та представленості жінок і чоловіків у всіх сферах та видах робіт
- Приведення нормативно-правових документів до сьогоденної реальності

Шляхи розповсюдження

Соціальні мережі та онлайн ресурси в наш час є основою розповсюдження інформації

ЗМІ сьогодні, зазвичай, опрацьовують інформацію з соціальних мереж та онлайн ресурсів і вже потім видають в тому вигляді, до якого ми звикли.

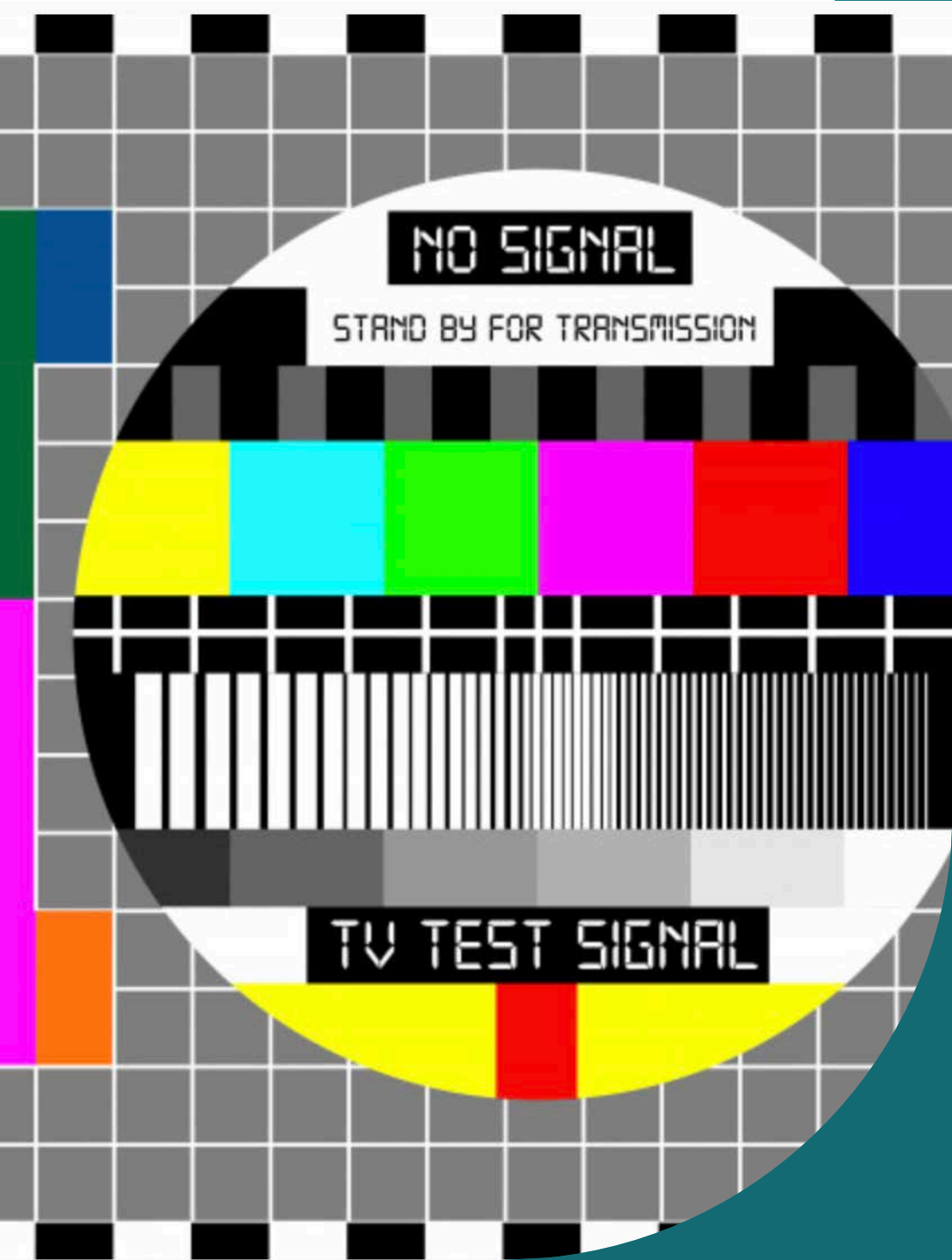
Сексизм в українських ЗМІ

Експерти ІМІ провели моніторинг 50-ти українських ЗМІ щодо кількості дискримінаційних і сексистських меседжів, стереотипів просувають медіа щодо жінок та чоловіків:

- 1,2 % публікацій в яких дискримінація стосується чоловіків
- 44% публікацій в яких дискримінація стосується жінок

Основні розповсюджувачі сексистських меседжів:

- «Політека» – 31,7%
- «ТСН» – 13,4%,
- «Знай» – 10,4%

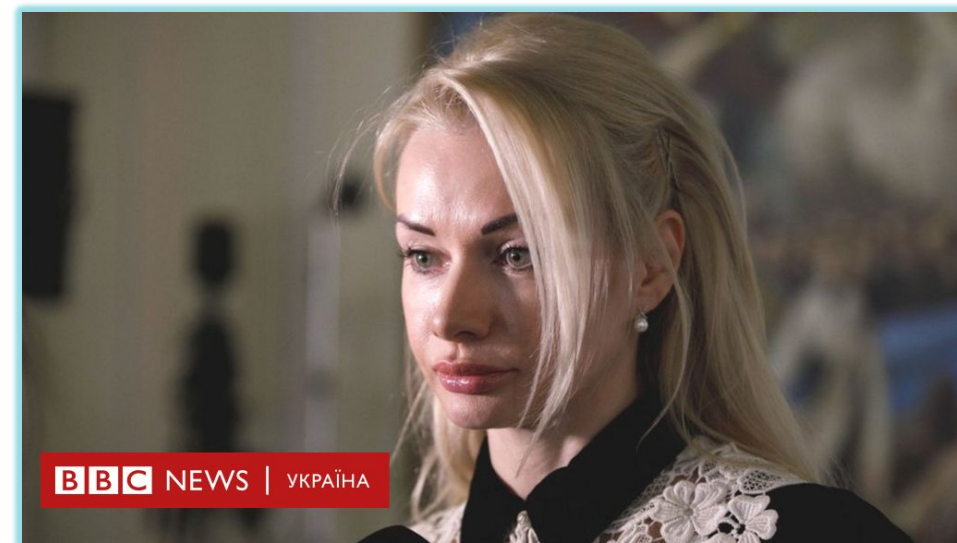


Кризова комунікація в умовах гендерної дискримінації

Виникає в двох випадках



Атака російських хакерів на демократичну партію США
ворожі брудні технології



«баба робоча, як корабельна сосна»
реакція на подолання стереотипів



Що робити?

- Заспокоїтись і не рефлексувати
- Визначити природу негативної атаки
- Проаналізувати і спробувати ідентифікувати ініціатора/ів негативної атаки
- Прийняти рішення про публікацію-роз'яснення своєї позиції по питанню
- Не годуйте троя/ів коментарями до коментарів

Ірина Фріз

Відповіді/питання

*Пророк Ісайя казав : **шлях здолає той, хто йде.***

Тому йдіть вперед і не тупцюйте на місці через комунікаційні кризи, стереотипи та сексизм!